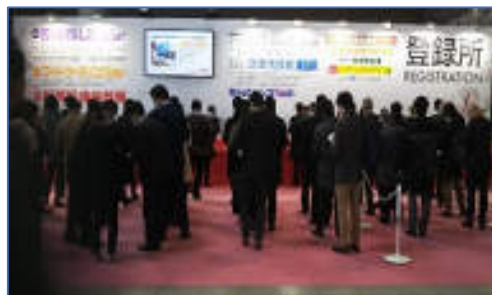


◎ 第48回 国際ホテル・レストラン・ショー 開催

事務局

会 期： 2020年2月18日(火)～21日(金)
時 間： 10:00～17:00(最終日16:30まで)
会 場： 幕張メッセ(国際展示場1～8ホール)
出展規模： 約1,000社/約2,600ブース
来場者数： 40,255名(前年比59.9%)
※出展規模・来場者数はHCJ2020同時開催
展含む



今年も、「国際ホテル・レストラン・ショー」、「フード・ケータリングショー」、「厨房設備機器展」の3展を柱とするホスピタリティとフードサービスの商談展示会「HCJ2020」が今回は東京ビックサイトから幕張メッセに会場を移して開催されました。北海道をはじめ、一部の地域では雪の天気予報が出ていましたが、取材に訪れた初日18日(火)の東京は、朝から晴れて暖かい一日でした。



今年の「国際ホテル・レストラン・ショー」のテーマは昨年に引き続き、「ホスピタリティ産業の新たな市場開拓に挑戦する」です。

今回は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響や会場が変わった事等で、中国を中心に外国人の姿が殆んど見られなかった事、地方を中心に出張を見合わせた企業や客が多数あった事、マスクをつけた来場客や出展スタッフが多く見受けられた事等例年と異なったところが多く見られました。



しかし一方、目的をもって計画的にブースを回る来場客と、自社の目指す方向で説明する出展スタッフ、数多くのセミナー等静かな中にもこの展示会にかけるそれぞれの熱い思いが感じ取れました。

JAPPI 会員企業も、「国際ホテル・レストラン・ショー」の3ホールに、(株)イチヤマ、(株)ケーアイ(光洋陶器(株)グループ)、鳴海製陶(株)、(株)リタケカンパニーリミテド、ミヤザキ食器(株)、「フード・ケータリングショー」の5ホールに(株)おぎその各社が出展されましたので、以下に会員各社の出展ブースを紹介させていただきます。

(ブース アイウエオ順)

【株式会社イチヤマ】



オリジナル食器「荒彫」



定番シリーズ「居酒屋物語」



リサイクル食器「Re50」

【株式会社ケーアイ】



型とカラーバリエーションが豊富な洋食器



カラーバリエーションが豊富なカジュアル食器



ブライダル展開



カジュアル展開

【鳴海製陶株式会社】



テーマに沿った正面ステージ展開



ビュッフェスタイルの展開



ブライダルをイメージした新商品

【株式会社ノリタケカンパニーリミテド】



ブライダルをイメージした展開



今回のテーマ「リゾートの1シーン」



オールデイダイニングとビュッフェスタイルの展開

【ミヤザキ食器株式会社】



新たに取り扱う輸入洋食器が中心のコーナー



「RAK」ブランドの商品をまとめたコーナー



和のテイストを持った商品群で構成された
ミヤザキ食器らしい展開



9色のカラーバリエーションで明るく豊かな
ビュッフェスタイルの展開

【株式会社おぎそ】



強さと軽さをもとめた強化磁器シリーズ「Oridge」を中心に展開。オリジナルデザインの提案もアピールしていました。