

国内関係情報

◎ 「第91回 東京国際・ギフト・ショー 春 2021」開催 同時開催 「第9回 LIFE×DESIGN 春 2021」

事務局

会期： 2021年2月3日(水)・4日(木)・5日(金)
時間： 10:00～18:00(最終日 17:00まで)
会場： 東京ビッグサイト
(西展示棟 1～4ホール、南展示棟 3・4ホール)
主催： ㈱ビジネスガイド社



日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「第91回東京国際・ギフト・ショー 春 2021」が、約 1,400 社、95,000 名の流通業者を集めて、東京ビッグサイトを使用して開催されました。事務局は、初日の3日(水)に取材に行きました。

今回のテーマは、「アクティブライフとリラクゼーションギフトの提案」です。

コロナ禍の影響で生活環境が一変し、行動が制限されている中で、テーマに沿ったギフトが集められていました。

今回も昨年同様、緊急事態宣言が出されている中での開催になりました。そして今回は、昨年と違い入場するには事前登録が必要で、マスク着用、入場の際の検温、手指の消毒と新型コロナウイルス感染症防止対策を徹底したギフトショーでした。

今回は、昨年と違い全く外国人の姿が見えず、来場者も少なく、間際での出店見合わせブースや、オンライン出展に変更した業者等少し寂しい面がありましたが、一方で会場ではじっくりと商談されていました。JAPPI 会員企業では、㈱アイトーが出展されていました。

同時開催の「第9回 LIFE×DESIGN 春 2021」のテーマは「働き方改革・テレワーク・ニューオフィス・リノベーション」です。

JAPPI 会員企業では、前畑㈱が「中小企業総合展 in Gift Show」に出展されていました。

今回の結果

総来場者数：	94,335 人	海外来場者 0 人	昨年実績	270,062 人	海外来場者 3,382 人
総出展社数：	1,432 社	内海外 5 の国と地域より 28 社		3,053 社	内海外 16 の国と地域 301 社

展示会別合計

<ギフトショー>

来場者数：	69,194 人	181,584 人	海外来場者 2,856 人含む
出展社数：	727 社	2,132 社	内海外 16 の国と地域 301 社

<LIFE×DESIGN>

来場者数：	13,748 人		
出展社数：	561 社	内海外 1 ヶ国	(㈱ビジネスガイド社より)

<第91回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2021>



【株式会社アイトー】



定番商品から人気のキャラクター商品まで幅広く展開されていました。



コロナで変わった生活習慣にぴったりの商品です。

<第9回 LIFE×DESIGN 春 2021>



【前畑株式会社】

「中小企業総合展 in Gift Show2021」

—すぐれものがたり 全国から90の逸品セレクション—



「すべての人々の暮らしに喜びと豊かさを」

ステンレス製カラーボトル